

Van Roosendaal naar Bomendaal!



Namen: Thomas Ter Borg
Mandy Ippel
Suzanne Janse

Groepje: Klimaatjes
Tree Challenge

Inleiding

Een van de grootste problemen tegenwoordig is het opwarmen van de aarde. Dit fenomeen zorgt ervoor dat de temperatuur per jaar met gemiddeld een halve graad stijgt. Op hete zomerdagen doen de problemen zich vooral voor in de stad. Uit onderzoek is gebleken dat de temperatuur in de stad op een hete zomerdag wel 7 graden warmer kan zijn dan op het platteland. Dit heeft onder andere te maken met de verschillende uitstootgassen die in de stad vrijkomen door het vele verkeer, maar ook door het asfalt en beton, wat veel warmte kan absorberen. Om dit probleem aan te pakken is er maar 1 logische oplossing en dat is het plaatsen van bomen in de stad. Bomen kunnen er in de zomer voor zorgen dat de temperatuur daalt en dat de warmte beter kan worden afgevoerd.

Hittestress is een fenomeen waarbij warmte niet meer goed kan worden afgevoerd. Dit kan zeer schadelijk zijn voor de mens. Wanneer iemand last heeft van hittestress, kan het lichaam niet meer zelfstandig afkoelen. Dit kan leiden tot chronische aandoeningen, ziekenhuisopnames en soms zelfs tot het overlijden van bepaalde bevolkingsgroepen. Vooral ouderen, vrouwen en mensen met een chronische aandoening zijn zeer gevoelig voor hittestress. Wanneer steden te maken krijgen met dezelfde problemen waarbij de warmte niet goed kan worden afgevoerd, kan dit grote problemen opleveren voor een groot deel van de bevolking.

Een boom neemt op een dagelijkse basis een bepaalde hoeveelheid fijnstof in zich op en filtert hiermee dus de lucht. Wanneer deze schadelijke stoffen uit de lucht verdwijnen, kan de warmte beter worden afgevoerd, waardoor de temperatuur zal verlagen in de zomer. Bovendien wordt de lucht er schoner van en krijgt de mens een betere en gezondere leefomgeving voor terug. Ook evaporeren bomen dagelijks een bepaalde hoeveelheid water. Het water wat ze opnemen om te kunnen leven, wordt na een tijdje weer uitgestoten via de blaadjes. Op deze manier wordt de lucht wat vochtiger en koelt de temperatuur af.

Daarnaast gaan bomen vaak gepaard met stukken gras en ander groen en bieden ze veel schaduw. Zo wordt de warmte minder geabsorbeerd en beter weerkaatst en kan de mens zelf ook een eigen plekje opzoeken om af te koelen.

Bomen zijn dus essentieel voor een betere en gezondere toekomst en daarom kiezen wij voor het plaatsen van bomen in de stad. Samen op weg naar een gezonder Nederland.



Inhoud

Inleiding.....	2
Korte omschrijving van het plan.....	4
Conceptplan	5
Locatie van het plan	6
Omschrijving hoe je denkt het plan te gaan realiseren.	7
Welke hindernissen verwacht je bij realisatie? Werk deze goed uit; SWOT.....	9
Stakeholders.....	11
Wie financiert het plan?	14
Hoe kan het plan tot uitvoering worden gebracht?	17
Wat is het doel van het plan?	20
Indien je idee al bestaand is, waarom tot op heden niet gerealiseerd?	22
Levert het plan een economische waarde	25
Referenties	26
Bijlage	27
Bibliografie	30



Korte omschrijving van het plan

Ons plan is om de binnenstad van Roosendaal groener te maken. Dit willen wij doen door het Emile van Loonpark, de nieuwe markt en op de lange termijn de Mariagaard met elkaar te verbinden. Deze drie locaties omringen de historische markt.

Het plan is om deze locaties een groene verbinding te geven om zo de locatie aantrekkelijker te maken. Ook de locaties zelf worden aanzienlijk groener. Op de kaart onderin zijn mogelijke routes te zien. De nieuwe markt en het binnenplein rondom de Mariagaard zijn hier ook groen te zien. Enkele bezienswaardigheden liggen langs of op deze routes. Het Tongerlohuys; een museum, de Mariagaard; een kapel, De Kring Roosendaal; een theaterzaal, de kerk en de historische markt.

Ook is de bedoeling om meerdere parkeerplaatsen te veranderen in ruimte voor groen. Op de korte termijn zal de parkeerplaats naar het Emile van Loonpark weggehaald worden. Het binnenplein rondom de Mariagaard kan ook in een extra park veranderd worden op de langere termijn. En de nieuwe markt zal ook een park worden. Hieronder zal echter wel de parkeergelegenheid blijven. Hierdoor creëer je drie parken die je kan verbinden met groenstructuren.

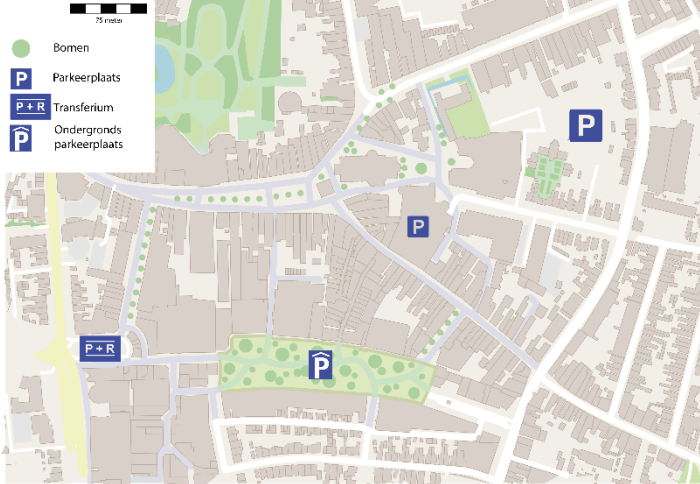
Wonen, werken en shoppen in een park.

Het plan is om het centrum van Roosendaal als ware een groot park te maken. Door het verbinden en vergroenen van 3 uitgekozen locaties in en rondom het centrum met bomen en groen krijgt het centrum een parkachtige allure. Er komt een goede busverbinding met het station door middel van een transferium bij de Roselaar. Qua parkeergelegenheid zal er op de korte termijn de parkeerplaats bij het Emile van Loonpark weggehaald worden. Ook zal er buiten het centrum meer parkeergelegenheid komen waarbij mensen bonussen krijgen om daar te parkeren. Hierdoor kunnen we in de lange termijn meerdere parkeerplaatsen weghalen in het centrum om meer ruimte vrij te maken voor groen, zoals bij het bouwblok bij de Mariagaard. Door dit plan zal er ook veel ruimte komen voor bomen.



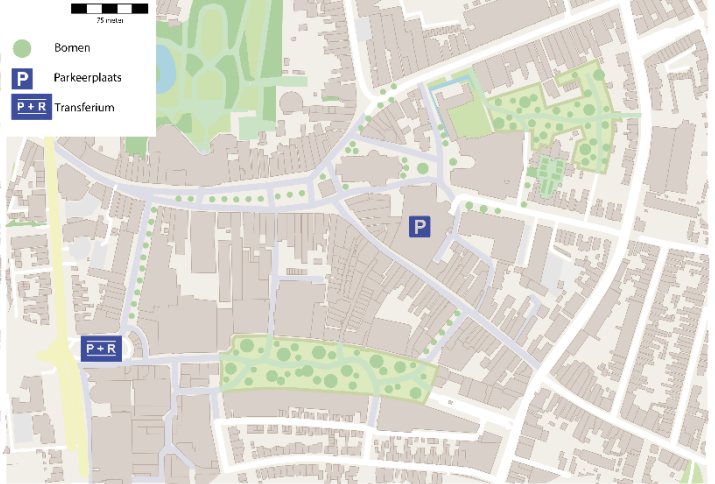
Conceptplan

Concept plan korte termijn



Plan op de korte termijn

Concept plan lange termijn



Plan op de lange termijn



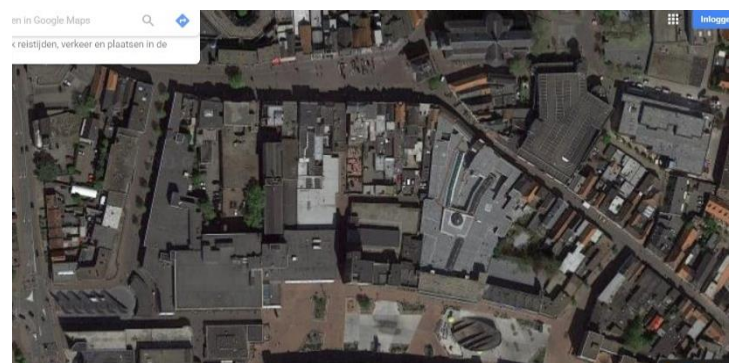
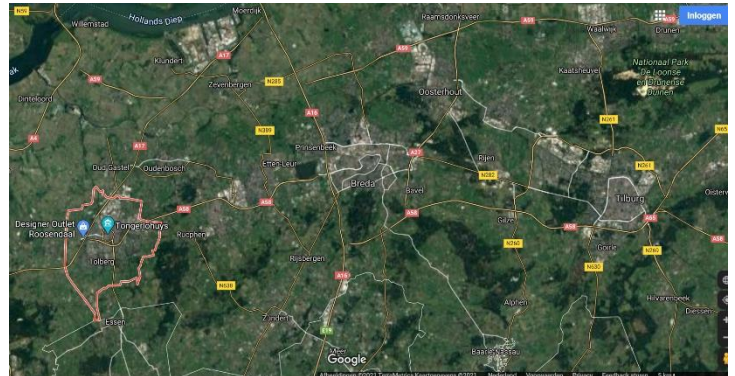
Locatie van het plan

Voor deze bomen challenge hebben wij gekozen voor de stad Roosendaal. Roosendaal is een stad in het zuidwesten van Noord-Brabant en telt ongeveer 77.032 inwoners en heeft een grote van 107.2 km² (106.5 km² Land/ 66 ha Water).

De gemeente Roosendaal heeft ongeveer 47.000 bomen in het openbaar gebied (in 2013 waren dit er nog 43.000). Dit betekent dat er vanaf 2013, 500 bomen per jaar zijn geplant in Roosendaal.

Roosendaal is omringd door veel groen maar in de kern van Roosendaal is daar niet veel meer van terug te zien. Er zijn een aantal parken in Roosendaal met groen, maar het centrum van Roosendaal is erg versteend. Op de afbeelding hiernaast is dat goed te zien.

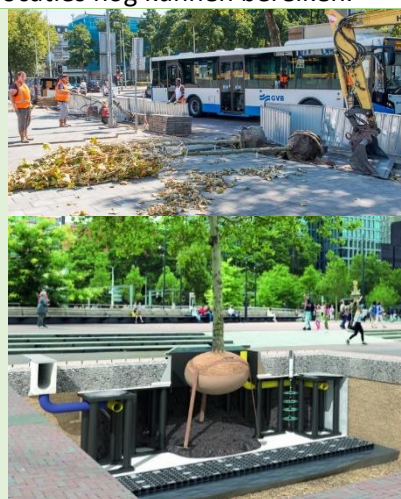
Hierdoor hebben wij dan ook gekozen om de binnenstad van Roosendaal te gebruiken als onze locatie.



Omschrijving hoe je denkt het plan te gaan realiseren.

Stappenplan realisatie plan

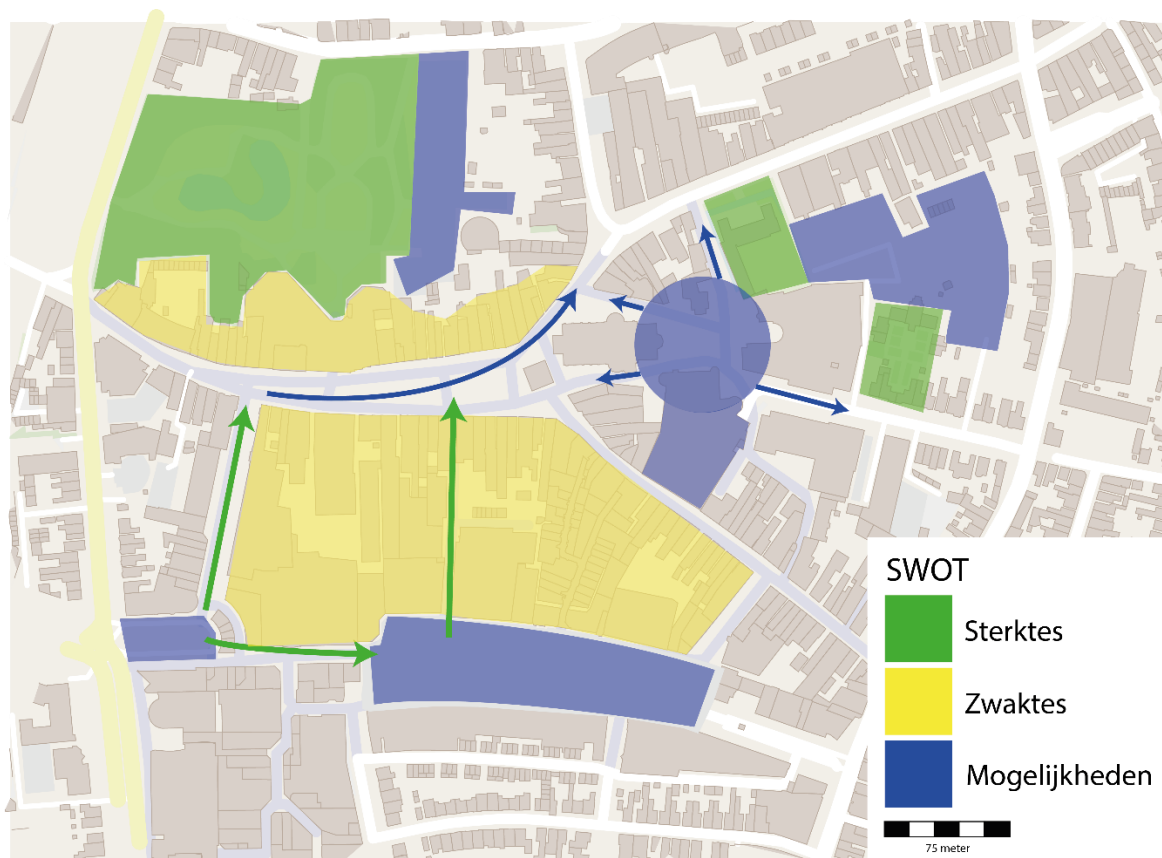
Fase 1 Plan maken	In deze fase moet er worden gekeken naar de locaties voor het plan en er moet een plan worden gerealiseerd, wat waar, wanneer, hoe en waarom het daar moet komen. In deze fase wordt er ook uitgezocht welke bomen er op welke plek precies in het plan worden geplant. Kortom dit is de fase waarin heel het plan wordt opgesteld. Er wordt een analyse gemaakt van het gebied, er wordt gekeken naar plannen die er nu al liggen, het bestaand groen wordt bekeken en er wordt onderzocht welke locaties kunnen worden omgetoverd naar een mooi stukje groen.
Fase 2 Plan bespreken	In deze fase wordt er overlegd met de gemeente over het plan en eventueel al met bedrijven die dit plan kunnen realiseren. Ook moet er gekeken worden naar de financiering van het plan en hoe de gemeente kan worden overtuigd om het plan te realiseren. Verder wordt hier gekeken naar welke aanpassingen er op de locaties moeten worden gemaakt om het plan te realiseren. Aangezien het plan grote ingrepen heeft in het centrum, is het van groot belang dat alle belanghebbende op de hoogte worden gesteld van het plan. Hiermee worden de bewoners van het gebied bedoeld, de ondernemers en de bezoekers van het gebied.
Fase 3 Puntjes op de i	In deze fase worden de laatste puntjes op de i gezet voor het plan. Alles wordt concreet nog eens goed doorgenomen zodat niemand voor verrassingen komt te staan en alles wat er nodig is voor het realiseren van het plan wordt geregeld. Namelijk de bomen zelf, alles om de wegen en paden af te sluiten en het gereedschap en materiaal om de bomen te plaatsen. Er wordt bepaald wanneer welke locatie moet worden afgesloten en alle belanghebbende worden ingelicht over de data dat alles afgesloten is en wat ze in die tijd kunnen verwachten aan overlast en hoe ze locaties nog kunnen bereiken.
Fase 4 Plan realisatie	In deze fase wordt het plan gerealiseerd. De locaties worden tijdelijk afgesloten om ruimte te maken voor de bomen, gereedschap en materialen. Eerst moet de grond worden voorbereid om de bomen te planten. Hiervoor moet een groot deel van de bestrating eruit worden gehaald. En daarna moet het systeem in de grond waarin de bomen komen te staan. Op de 2^e afbeelding rechts, is een systeem te zien waar bomen en waterinfiltratie met elkaar worden gecombineerd. Dit is een oplossing voor beide problemen die in het plan worden behandeld, namelijk hittestress verminderen doormiddel van bomen plaatsen en waterirrigatie vergroten door middel van een wateropslag. Omdat er veel ruimte nodig is voor dit systeem, worden er veel bomen strak op elkaar geplaatst. (infiltreren combineren met bomen, 2019)



	De tweede stap van de realisatie is het plaatsen van de bomen in de systemen. Omdat de bomen in de stad worden geplaatst, moeten de bomen al een paar jaar oud zijn, zodat de stam wat langer is en het bladerdek al minstens 2,5 meter boven de grond begint. Het plangebied bevindt zich in het midden van het centrum van Roosendaal, er moeten vrachtwagens komen die de bomen vervoeren en er moeten een aantal hijskranen om de bomen te plaatsen, er zijn mensen nodig om de bomen goed in de grond te krijgen en alle materialen en gereedschappen om de wegen en bomen goed en netjes in de grond te krijgen.
Fase 5 Plan Afronden	In deze fase worden de laatste dingen gerealiseerd, zoals de looproute bordjes naar het park en naar het centrum.
Fase 6 Afsluiting en beheer	Het plan is helemaal gerealiseerd en de locaties kunnen weer open voor het publiek. Vanaf nu kan er worden genoten van een mooie groene binnenstad. Het beheer ligt bij de gemeente Roosendaal. De bomen hoeven geen water meer te hebben door het waterinfiltratie systeem, maar in de herfst moeten de bladeren die vallen worden opgeruimd en een keer in het jaar moeten de bomen worden gesnoeid zodat ze niet buiten proportie groeien.



Welke hindernissen verwacht je bij realisatie? Werk deze goed uit; SWOT.



Sterktes aan het gebied:

Het centrum van Roosendaal kent veel sterktes, zo is er al wel een park te vinden: het Emile van Loonpark. Er zijn veel culturele voorzieningen zoals een museum en de Mariagaard. Ook zijn bepaalde looproutes heel sterk. Zo is er een directe verbinding van de Markt naar de Nieuwe Markt, en zijn er routes vanaf de Markt en Nieuwe Markt naar bushalte de Roselaar, waar meerdere buslijnen stoppen.

Zwaktes:

Echter, dit gebied kent ook een aantal zwaktes. Zo zijn verschillende gebieden volledig dicht gebouwd, waardoor er maar enkele openbare verbinden tussen de pleinen bestaan. Ook is het Emile van Loonpark afgesloten door panden aan de markt, waardoor men moet omlopen als ze van het park naar de markt willen. De meeste van deze panden hebben ook een historische waarde, waardoor het lastig wordt om deze weg te halen.

Kansen:

Het gebied kent ook een aantal mogelijkheden. Zo is er de mogelijkheid om de parkeerplaats bij het Emile van Loonpark voor iets anders te benutten, dit kan bijvoorbeeld een uitbreiding worden van het park.

Andere parkeerplaatsen met mogelijkheden zijn de parkeerplaatsen bij het Tongerlohuys en de Mariagaard, hier kan ook meer ruimte vrij gemaakt worden voor een andere bestemming zoals groen. Parkeergarage de Biggelaar biedt ook meerdere mogelijkheden, zo kan deze nog dienen als een parkeergarage met een daktuin. Of er kan iets heel anders voor in de plaats komen. Het plein ten noorden van de Biggelaar is ook een kansrijke locatie. Hier ligt de kerk en het theater en hier



leiden meerdere routes naar dit gebied.

Verder is bushalte de Roselaar een kansrijke plek, hier kan bijvoorbeeld een transferium komen zodat mensen meer keuze hebben in vervoersmiddel.

De nieuwe markt is kansrijk omdat het een groot gebied is dat erg verstedend is. Hier liggen veel mogelijkheden tot vergroening.

Als laatste is de markt kansrijk omdat deze in het midden van het gebied ligt. Als middelpunt heeft het bereik tot alle locaties. Hier valt veel uit te halen.



Stakeholders

Om ons plan te realiseren, moet er rekening worden gehouden met een aantal stakeholders. Namelijk de bewoners, winkelondernemers, horecaondernemers, bezoekers van het centrum en de gemeente Roosendaal. Deze stakeholders zullen de meesten effecten gaan merken van het plan. Hieronder staat per stakeholder uitgelegd wat het plan voor invloed heeft op hen.

Bewoners:

De bewoners van het centrum van Roosendaal zijn de mensen die boven de winkels wonen in het centrum. Hier wonen ongeveer 3000 mensen. Deze inwoners kunnen in dit gebied werken, leven en recreëren. Bewoners van een stedelijk gebied hebben vaak behoeften aan goede bereikbaarheid, genoeg recreatiemogelijkheden, natuur en dichtbij zijnde winkels. Daarbij willen bewoners comfortabel en relaxt leven. Het is dus ook belangrijk om te proberen deze behoeftes te behouden. Veel van deze behoeftes zijn al voorzien in de binnenstad van Roosendaal, zoals de bereikbaarheid, recreatiemogelijkheden en dichtbij zijnde winkels. Ook natuur is er aanwezig, in de vorm van het Emile van Loonpark. Echter, dit park ligt verborgen achter de gebouwen in het historisch centrum. Dit stukje natuur brengt extra koeling in de nabije omgeving, dat weer extra leef comfort geeft. Dit is echter minimaal omdat de gebouwen om het park heen voorkomen dat een groter gebied afgekoeld wordt. Daarom is het belangrijk om het centrum meer te vergroenen om meer verkoeling te geven in een natuurlijke vorm. Dit voorziet die behoeftes die de inwoners hebben.

Niet alle bewoners zullen tevreden zijn met het plan. Deze mensen kunnen bijvoorbeeld zeggen dat het historische aanzicht van de stad verloren kan gaan als dit deel meer vergroening zou krijgen. Dit lijkt een logische redenering, vroeger waren er ook niet zo veel bomen in binnensteden. Maar bomen kunnen in de moderne tijd gebruikt worden om juist de aandacht te trekken om de historische panden. Bomen kunnen hoog of laag zijn, waarbij de hogere meer aandacht naar zichzelf trekken, en de lagere minder. Hiermee kan je een indeling maakt die juist de focus legt op de historie en minder op het moderne.

Winkelondernemers:

De winkelondernemers zijn misschien wel de grootste stakeholders in ons plan om de binnenstad van Roosendaal te vergroenen. Zij zijn te vinden in het grootste deel van ons plangebied en zijn de voornaamste reden dat er veel bezoekers in de binnenstad te vinden zijn. Dus het is verstandig om te bekijken wat de voordelen zijn voor de winkelondernemers in de huidige situatie. De grootste sterkte voor de winkelondernemers is de bereikbaarheid, er zijn vele parkeerplaatsen in en rondom het centrum. Deze parkeerplaatsen bieden mensen om verder te reizen om hier te komen winkelen en recreëren. Op de lange termijn zullen meerdere parkeerplaatsen in het centrum vervangen worden door parkeerplaatsen buiten het centrum. Dit kan voor de winkeliers als negatief worden ervaren, omdat hun winkels nu verder van parkeerplaatsen zullen zijn. Om dit te voorkomen zullen er kortingen gegeven worden om gebruikers van de parkeerplaatsen te stimuleren om alsnog te gaan winkelen.

Er is veel te doen buiten het winkelen, denk aan het theater, het Emile van Loonpark, en meerdere culturele bezienswaardigheden. Dit zorgt ervoor dat de bezoekers langer in het centrum blijven en dit is goed voor de winkelondernemers. Bij het vergroenen van het centrum zullen er meer mensen naar het centrum komen dat meer klandizie kan brengen naar de winkels.

Winkels kunnen echter het argument hebben dat de extra mensen die het centrum gaan bezoeken voornamelijk voor het nieuwe groen komen en dus liever hier willen recreëren dan winkelen. Dit kan



kloppen, het kan zijn dat er meer mensen naar het centrum komen om te recreëren en niet per se te komen winkelen. Echter, winkels kunnen ervanuit gaan dat deze extra bezoekers ook langer blijven. Deze bezoekers kunnen dan naar winkels gaan voor bepaalde behoeftes die ze hebben zoals eten voor de lunch. Dus winkels zullen er niet op achteruit gaan.

Horecaondernemers:

De horecaondernemers zijn de cafés, restaurants en hotels. Deze groep is na de winkelondernemers de grootste in het gebied. Ook is het vergelijkbaar met de winkelondernemers, maar wel met een aantal significante verschillen.

Wat horeca en winkels gemeenschappelijk hebben als voordelen is de bereikbaarheid. Het is voor de horecaondernemers belangrijk dat de bezoekers een goede toegang hebben naar het gebied waar het bedrijf zich bevindt.

Een verschil met de winkelondernemers is dat de horecaondernemers minder behoefte hebben aan dat mensen zich recreëren buiten hun gelegenheid. Zoals bij een park of theater. De horecagelegenheid wil natuurlijk dat de bezoekers bij hun cafés komen zitten dan bij een park. Wat ook een groot verschil is tussen horecagelegenheden en de winkels is dat de horeca vaker in de avond gebruikt wordt. Dit betekent dat er in de avond goede openbare voorzieningen moeten zijn zoals licht, genoeg parkeergelegenheid en openbaar vervoer. Met het plan is er het idee om meer openbaar vervoer te laten rijden naar het centrum om autoverkeer te de-stimuleren. Er komen ook betere verbindingen voor het OV. Dit zou het dus ook in de avond bereikbaarder moeten maken als er minder bussen rijden.

Ook zal er bij de horeca de vraag opkomen of meer groen zal leiden tot minder bezoekers voor de cafés. Dit zal echter niet het geval zijn. Net zoals bij de winkelondernemers zullen er vast meer mensen zowel overdag als in de avond in het groen willen verblijven, maar ook dit zal leiden tot meer bezoekers bij de horeca. Als bezoekers een dagje naar Roosendaal willen voor de groenvoorziening zullen ze ook sneller geneigd zijn om daar in de avond bij een restaurant te eten.

Bezoekers van het centrum:

Bezoekers aan het centrum zijn de mensen die voor recreatie of om te winkelen het centrum bezoeken. Deze mensen komen zowel uit Roosendaal zelf als daarbuiten. Vooral de kleinere omliggende plaatsen. Om te recreëren kunnen mensen naar de horecagelegenheden, naar de theater of andere cultuurbestemmingen, of naar het Emile van Loonpark. Vanuit de bezoeker is er dus de behoefte voor rust en afleiding als het gaat om recreatie. Het toevoegen van bomen en groen kan deze rust en afleiding bieden. Mensen zijn namelijk meer relaxt bij natuur. Bomen en groen helpen mee aan het verkoelen van het gebied, daarbij verminderd groen ook meer stress bij mensen. Dus als Roosendaal meer zal vergroenen zullen bezoekers ook langer blijven. Als het vooral grijs is zullen bezoekers naar het centrum komen om iets te kopen of naar de theater te gaan, maar daarna zullen ze niet langer blijven. Terwijl meer groen de bezoekers kan verleiden om nog langer te blijven.

Qua parkeerplaatsen blijft dit nog grotendeels zoals het is. Voor de korte termijn zal de parkeerplaats bij Emile van Loonpark weggaan om zo het park uit te kunnen breiden. Op de langere termijn zullen er meer parkeergelegenheden weg gaan. Hier kunnen de bezoekers op tegen zijn. Om te voorkomen dat het bereik voor mensen te laag wordt zullen er meer OV-mogelijkheden komen, daarbij komen er vervangende parkeerplaatsen buien het centrum die op gepaste loopafstand te bereiken zijn.



De gemeente Roosendaal (Wethouder van Openbare Ordening):

De gemeente Roosendaal, en met name de wethouder van ruimtelijke ordening, is misschien wel de belangrijkste stakeholder met betrekking tot het vergroenen van het centrum. Het is belangrijk dat ondernemers en bewoners akkoord gaan met het plan, maar nog belangrijker is de goedkeuring van de wethouder. Deze persoon is verantwoordelijk voor alle veranderingen die worden aangebracht in Roosendaal en het is de taak van de wethouder om iedereen tevreden te stellen en het maximale uit een plan te halen.

Voor de wethouder is het dus erg belangrijk dat er zoveel mogelijk voordeel behaald kan worden bij de uitvoering van ons plan. Om die rede noemen wij meerdere maatregelen in dit document voor het realiseren van meer groen in de binnenstad.

Allereerst moet er toestemming zijn om meer bomen te planten. In het huidige bestemmingsplan van het centrum hebben de gewenste locaties momenteel bestemming groen of verkeer. De bestemming groen is geschikt om het Emile van Loonpark uit te breiden, zonder dat het bestemmingsplan aangepast hoeft te worden. Op de locaties met de bestemming verkeer is het toegestaan om beplanting aan te brengen, dus kunnen er gemakkelijk bomen worden geplant in dit gebied. Een ander voordeel is dat met ingang van 2022 de nieuwe omgevingswet van kracht zal gaan, wat ervoor kan zorgen dat bepaalde gebieden een nieuwe bestemming krijgen om het gebied geschikt te maken voor vergroening. Dit is een mogelijke tweede oplossing die toegepast kan worden als er toch mogelijke problemen ontstaan. Op deze manier kost een aanpassing aanzienlijk minder om bestemmingen te kunnen veranderen, aangezien het plan voor de omgevingsvisie al een lange tijd bekend is.

Ook hebben we rekening gehouden met de ondernemers en bewoners, zoals in de stukken hiervoor al is beschreven. We hebben voor de verschillende stakeholders al de nodige oplossingen genoteerd, zodat er voor zoveel mogelijk obstakels uit de weg worden geruimd. Natuurlijk blijven er natuurlijk altijd nog kwesties over waar wij zelf geen uitspraken over kunnen doen.

Onze genoemde oplossingen hebben als gevolg dat er genoeg parkeergarages en -terreinen beschikbaar komen iets buiten het centrum. Dit zou gedaan kunnen worden door sommige bestaande garages te verdiepen en meerdere parkeerlagen toe te voegen. Op deze manier hoeft er niks te veranderen aan bestemmingsplannen en hoeven er geen nieuwe locaties bebouwd te worden. Ook is ons plan deels afhankelijk van het eerdergenoemde spaarsysteem. Dit is een concept wat nog niet erg bekend is en wat enigszins wat vreemd kan klinken, maar hopelijk wel blijft hangen. Het is misschien niet de meest voor de hand liggende oplossing, maar het kan men wel aan het denken zetten om parkeren buiten het centrum te stimuleren, zonder dat dit ten koste gaat van het aantal bezoekers. Het liefst hadden wij zelf een aantal enquêtes en observaties uitgevoerd op locatie om te peilen wat de consument prettig vindt, of de consument tegen problemen aanloopt en om simpelweg te kijken waar het meeste verkeer vandaan komt en naartoe gaat. Dit is nog een onderzoek wat uitgevoerd moet worden voordat we definitieve uitspraken kunnen doen over dit concept.

Het is dus belangrijk dat er zo min mogelijk problemen ontstaan en dat er zoveel mogelijk ondernemers, bewoners en bezoekers achter ons plan staan. Dit maakt het voor de wethouder makkelijker om over het plan na te denken, aangezien er naar verwachting weinig tegenspraak zal zijn. Ondanks dat we geen veldwerk hebben kunnen verrichten, hopen we op deze manier genoeg oplossingen te kunnen benoemen om tegenslagen van ons plan te kunnen verminderen.



Wie financiert het plan?

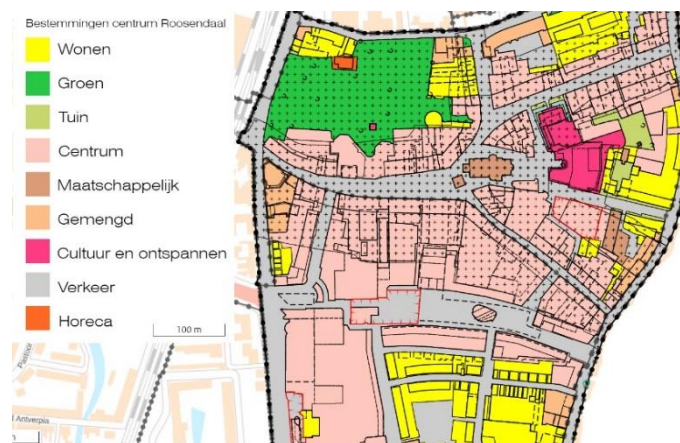
In het vorige hoofdstuk zijn de stakeholders onder de loep genomen en is er per stakeholder onderzocht wat de belangen zijn, de eventuele hindernissen en wat het plan oplevert per stakeholder. In dit hoofdstuk wordt er gekeken naar de financiering van het plan. Hierin speelt de gemeente en het rijk een grote rol.

Gemeenten ontvangen geld van de Rijksoverheid uit het gemeentefonds. Hiermee betalen zij een deel van hun uitgaven. Gemeenten mogen zelf bepalen waar ze dit geld aan besteden. Alleen moeten zij daar verantwoording voor afleggen aan de gemeenteraad.

De stappen voor de financiering

Als het plan er eenmaal ligt en de gemeente is overtuigd dat dit plan veel meerwaarde heeft, dan kan het plan worden gerealiseerd. Maar voordat dat er kan worden gerealiseerd, moet het gefinancierd worden.

Binnen het plan is de rol van de gemeente Roosendaal centrale. Dit volgt uit het feit dat de gemeente Roosendaal een wettelijke taak heeft ten aanzien van de ruimtelijke ordening. Bij het ontwikkelen van een nieuw plan komen veel juridische procedures om de hoek kijken. Er moet een bestemmingsplan gemaakt worden, omgevingsvergunningen moeten worden aangevraagd, etc. In het geval van ons plan, hoeft het bestemmingsplan niet aangepast te worden. De parkeerplaats die wij namelijk willen vergroenen, heeft al als bestemming groen. Op de afbeelding hiernaast is het bestemmingsplan te zien. Het groene stuk dat te zien is op de kaart, is het Emile van Loonpark met de daaraan grenzende parkeerplaats. Het scheelt al kosten, doordat het bestemmingsplan niet hoeft worden omgezet.



Als de gemeente Roosendaal dan alles heeft geregeld op het juridisch vlak, moet er worden gekeken naar bedrijven die het plan kunnen gaan uitvoeren. Aannemers moeten worden uitgenodigd om een offerte uit te brengen op basis van het plan. De aannemers gaan dan zelf rekenen en maken een offerte waarin staat onder welke voorwaarden ze de werkzaamheden kunnen uitvoeren voor welk bedrag.

De gemeente kan op basis van die offertes een keuze maken voor een van die aannemers of eventueel meerdere als dat nodig blijkt te zijn. De gemeente Roosendaal moet dan een keuze maken voor een aannemer die zowel een goede prijs aanbiedt als een goede planning, kwaliteit en garantievoorzieningen. Wanneer de gemeente Roosendaal een aannemer heeft gekozen, kan er worden begonnen met de planning en de realisatie.



Welke kosten zijn er?

Er zijn een aantal kosten waarmee rekening mee moet worden gehouden tijdens het realiseren van het plan, namelijk;

- Kosten voor het afsluiten van de straten en het omleiden van het verkeer
- Kosten voor de materialen die er nodig zijn om het plan te realiseren, denk hierbij aan de bomen, waterinfiltratiesysteem, bebording
- Arbeidskosten (personeel van de gemeente)
- Kosten aan de aannemer
- Beheerskosten

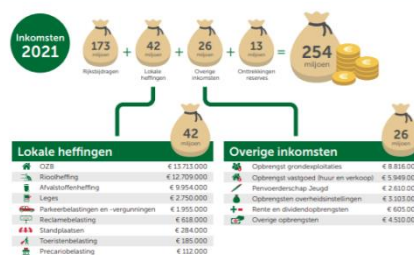
Waar haalt de gemeente haar geld vandaan en waaraan geeft ze het uit?

In het overzicht hiernaast (in de bijlage vergroot), is de begroting te zien van de gemeente Roosendaal voor 2021. Het overzicht laat heel duidelijk zien waar de gemeente haar geld vandaan haalt en waar ze haar geld aan uitgeeft. Deze begroting gaat over het jaar 2021.

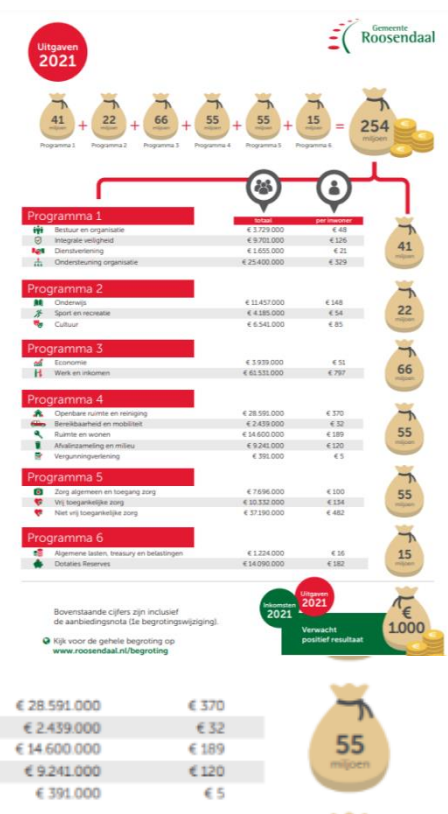
Onder programma 4 staat openbare ruimte en reiniging, hier valt ook ons plan onder. Ons plan heeft te maken met de openbare ruimte van Roosendaal. Voor programma 4, is ongeveer 55 miljoen en voor openbare ruimte en ordening is van de 55 miljoen ongeveer 28,5 miljoen beschikbaar gesteld voor openbare ruimte en reiniging.

Ook staat in de begroting vermeld waar de gemeente haar geld allemaal vandaan haalt. De gemeente krijgt al haar geld uit een paar verschillende inkomstenbronnen. In het schema staan ze allemaal vermeld onder lokale heffingen en overige inkomsten. Een deel van de inkomsten, komt van het Rijk.

“Gemeenten, provincies en waterschappen moeten in de komende drie jaar van het Rijk 2 miljard euro aan klimaatgeld ontvangen. De lagere overheden hebben dat geld nodig om burgers te adviseren, klimaatexperts aan te nemen, plannen te ontwikkelen en duurzame projecten uit de grond te stampen. Zonder geld voor die organisatorische taken komt het landelijke Klimaatakkoord, dat de CO₂-uitstoot in 2030 moet halveren, volgens de Raad voor het Openbaar Bestuur (ROB) in gevaar.” (Klimaatakkoord in gevaar, 2021)



Programma 4		
Openbare ruimte en reiniging	€ 28.591.000	€ 370
Bereikbaarheid en mobiliteit	€ 2.439.000	€ 32
Ruimte en wonen	€ 14.600.000	€ 189
Afvalinzameling en milieu	€ 9.241.000	€ 120
Vergunningverlening	€ 391.000	€ 5



(Roosendaal, 2021)



De gemeente moeten dus de aankomende jaren veel geld krijgen van het rijk, om plannen en duurzame projecten uit te werken. Ons bomenplan valt hier dus ook onder. Als, het plan om de gemeenten meer klimaatgeld te geven doorgaat, dan kan ons plan voor een groot deel worden gefinancierd. Dit scheelt al veel uitgaven voor de gemeente.

Het kostenplaatje in kengetallen

De kosten van de uitvoering van het plan staan hieronder in een schema weergegeven. De kosten en de financiering zijn in kengetallen uitgedrukt. Dit betekent dat er schatting is gemaakt van de verwachten kosten en de verwachten financiering. In de praktijk kunnen deze getallen nog veranderen.

Voor de kosten is er gekeken naar hoeveel het ongeveer kost om een boom te planten, een straat af te sluiten, hoeveel een arbeider per uur kost en wat de beheerkosten zijn per jaar. Uit deze informatie is een schatting gemaakt hoeveel alles ongeveer gaat kosten. Hieruit is een totaal gekomen van net iets meer dan €900.000.

Kosten	Kengetal kosten
Afzettingskosten	€ 20.000,00
Aannemerskosten	€ 700.000,00
Materiaalkosten (Bomen)	€ 150.000,00
Arbeidskosten (personeel gemeente)	€ 20.000,00
Beheerskosten (per jaar)	€ 15.000,00
Totaal	€ 905.000,00

Deze kosten moeten ook betaald worden. In het schema hiernaast is met kengetallen een financiering opgesteld. De lokale heffingen zijn berekend door het geheel aan uitgaven (254miljoen) te delen door 55 miljoen (dit zijn de uitgave voor programma 4) en dat getal *100 te doen. Hieruit volgt een percentage dat aangeeft hoeveel % van de uitgave naar programma 4 gaat. Vervolgens is dat percentage *42 miljoen gedaan (dit zijn de opbrengsten uit de lokale heffingen) en hieruit volgt het bedrag van €900.000 dat van lokale heffingen wordt uitgegeven aan programma 4. Als laatste is 28 miljoen (dit is het bedrag dat gereserveerd staat voor openbare ruimte en reiniging) gedeeld door 55 miljoen (het gehele bedrag van programma 4) en dat *100 gedaan. Daaruit komt 51% en die 51% moet *€900.000 en dan krijg je het bedrag dat van de lokale heffing kan worden uitgegeven aan openbare ruimte en reiniging. Het resterende bedrag kan worden gefinancierd door het rijk.

Financiering	Kengetal Financiering
Lokale heffingen	€ 463.818,00
Rijk	€ 441.182,00
Totaal	€ 905.000,00

Door dat dit allemaal kengetallen zijn, kunnen de berekeningen nog wel veranderen. Maar dit overzicht geeft al een globaal inzicht in wat de kosten kunnen zijn.



Hoe kan het plan tot uitvoering worden gebracht?

Het vergroenen van de binnenstad van Roosendaal is geen gemakkelijke opgave, er moet veel rekening gehouden worden met verschillende stakeholders. De stad kan niet vergroenen als het plan niet wordt ondersteund door bijvoorbeeld de gemeente, de bewoners en de ondernemers in het gebied. Het is noodzakelijk om het nieuwe groen wat aangebracht zal worden en mogelijk nadelen met zich mee kan brengen voor betrokkenen te compenseren met een regeling of toepassing die van positieve invloed is op zoveel mogelijk stakeholders. De belangrijkste partijen die directe gevolgen ervaren van een groene binnenstad zijn de ondernemers in detailhandel en de horeca. Dit komt omdat groen vaak een vervanging wordt van parkeergelegenheden, waardoor de bereikbaarheid van een gebied afneemt. Het is noodzakelijk om een goede balans te vinden tussen groen en bereikbaarheid en beide moet voor zover het kan geoptimaliseerd worden.

Een manier om het vergroenen van de binnenstad mogelijk te maken is het introduceren van een algemeen puntensysteem, dat samenhangt met bijvoorbeeld parkeren en winkelen. Hieronder zal het concept idee stap voor stap worden uitgelegd.

Bij het aanbrengen van nieuw groen zullen hoogstwaarschijnlijk verschillende parkeergelegenheden verdwijnen. Dit is in het nadeel van ondernemers, aangezien er op deze manier minder mensen gemakkelijk toegang hebben tot de binnenstad en alle winkels die hier gevestigd zijn. Om hetzelfde aantal parkeerplaatsen te behouden, zullen er verder buiten de binnenstad parkeerplekken ter beschikking moeten komen. Zo komt er ruimte voor groen en kan met blijven parkeren. Het probleem wat we hiermee kunnen veroorzaken is dat men niet graag ver weg van het centrum parkeert en daardoor dus wegblijft. Om dit te voorkomen willen we een spaarsysteem introduceren.

Wat is het plan?

Het idee is om een algemeen systeem te ontwikkelen dat een verbinding legt tussen parkeerplaatsen en -garages en winkels. Het is van belang dat er zoveel mogelijk ondernemers zich willen aansluiten bij dit spaarsysteem, om een zo groot mogelijk rendement te behalen uit dit nieuwe principe. Het systeem kan een beetje worden gezien als het spaarsysteem van Piggy punten wat momenteel op verschillende plaatsen in Nederland wordt gebruikt. Bij dit systeem beschikt de consument over een klein pasje dat door verschillende apparaten gescand kan worden. De consument kan bij verschillende winkels sparen voor punten, allemaal op datzelfde pasje en kan daarmee bij verschillende winkels korting verdienen. Zo heeft de consument met maar één pasje toegang tot kortingen bij veel verschillende winkels. Dit systeem wordt vooral toegepast in kleinere dorpjes om de lokale ondernemers te steunen en de consument te stimuleren om hier bijvoorbeeld de boodschappen te doen. Dit systeem willen we inzetten voor parkeren en winkelen.

Voor dit systeem in Roosendaal beschikt de consument ook over een pasje, wat op veel plekken in de stad gebruikt kan worden. Bij het parkeren kan het pasje gescand worden en krijgt de consument een bepaald aantal punten. Met deze punten kan een klant sparen voor verschillende kortingen bij verschillende winkels. Zo kunnen ze bijvoorbeeld sparen voor tien procent korting bij de schoenenwinkel of voor een gratis biertje op het terras. Hoe verder de consument van de binnenstad geparkeerd staat, hoe groter het aantal punten wat verdient kan worden en hoe sneller er voordeel uit gehaald kan worden voor de consument. Op deze manier kunnen we bezoekers stimuleren om niet meer direct in de binnenstad te parkeren, maar een stukje hierbuiten, waardoor hopelijk de parkeerplaatsen in de binnenstad minder worden gebruikt en kunnen worden omgebouwd voor nieuwe doeleinden.



Wat zijn de voordelen?

Dit systeem biedt natuurlijk de nodige voordelen voor de ondernemers in de binnenstad. De consument krijgt zelf de keuze of ze direct onder het winkelcentrum willen parkeren, en hier dus weinig tot geen punten voor krijgen, of dat ze iets verder weg willen parkeren, en hier dus wel punten voor krijgen. Wanneer de consument kiest voor gemak en gewoon onder het centrum wil parkeren, betaalt de consument de reguliere parkeerkosten en kan er gewoon gebruik worden gemaakt van alle voorzieningen die het centrum te bieden heeft. De ondernemers hoeven hierdoor geen klanten mis te lopen, aangezien er hier niks veranderd. Besluit een consument wel verder buiten de stad te willen parkeren, dan worden hier punten voor toegekend die naar wens ingeleverd kunnen worden bij verschillende ondernemers. Op deze manier trekken winkels en restaurants meer klanten (omdat de klant mogelijk punten kan inzetten voor korting) en krijgen ze een groter naamsbekendheid, omdat de consument graag wil weten welke mogelijkheden er zijn voor het inwisselen van de punten. Op deze manier hopen we te stimuleren dat bezoekers van het centrum wat verder buiten de kern zullen parkeren.

Natuurlijk zullen ondernemers omzet mislopen wanneer een consument zijn punten wil inwisselen voor korting. Deze misgelopen kosten kunnen worden gecompenseerd met het geld dat wordt verdiend uit de parkeergarages. Meestal kosten parkeergarages buiten het centrum minder dan degene die er middenin liggen. Met dit nieuwe systeem kunnen we de kosten buiten het centrum iets verhogen, waardoor er in de parkeergarages meer winst wordt behaald. De klant krijgt natuurlijk nog steeds punten voor het parkeren buiten het centrum en krijgt de vrijheid om naar eigen wens te kiezen waar deze punten ingezet zullen worden. De consument zal waarschijnlijk geen problemen ondervinden van de verhoogde parkeerkosten. Wel zorgen we ervoor dat de parkeerkosten niet hoger worden dan de kosten die men betaalt voor een plekje midden in het centrum. Zo heeft de consument een eigen keuze en wordt hen niks opgedragen. Bovendien lopen ondernemers geen omzet mis, aangezien zij een deel kunnen krijgen van de verhoogde parkeerkosten.

Hoe zal het plan zich ontwikkelen?

In de eerste fase van dit plan zullen er nog geen parkeerplaatsen worden verwijderd. Het aanbod aan parkeergelegenheden in het centrum zal zeker niet verminderen. Het is eerst noodzakelijk om de consument te laten wennen aan een nieuwe manier van parkeren en winkelen. Als de consument akkoord gaat met het spaarsysteem en hier het voordeel van kan inzien, zullen er naar verwachting steeds meer bezoekers verder van het centrum parkeren. Op het moment dat het systeem naar behoren werkt en de ondernemers en de consumenten beide het voordeel kunnen inzien van deze aanpak, kunnen er langzaam verschillende parkeerplaatsen in het centrum worden verwijderd. De grond die hierbij vrijkomt, kan vervolgens worden gebruikt voor een uitbreiding van het groen. Op deze manier zitten we de ondernemers van de binnenstad niet in de weg en wordt het ook nog eens rustiger en veiliger voor de bewoners in het centrum. Er zal minder autoverkeer zijn in de kern en dat maakt het centrum een stuk gezonder. Bovendien is een groene omgeving zeer aantrekkelijk voor de horeca, aangezien iedereen wel kan genieten van frisse bloemen en dat beetje schaduw op een hete zomerdag terwijl men geniet van een gratis biertje op het terras.

Conclusie

Met dit systeem willen we de consument dus stimuleren om buiten het centrum te parkeren. Het voordeel hiervan voor de consument is dat ze gebruik kunnen maken van een spaarsysteem en korting kunnen inzetten bij de winkels of restaurants die zij zelf kunnen uitkiezen. Het voordeel voor de ondernemers is dat ze meer naamsbekendheid krijgen, meer klanten zullen trekken omdat zij



korting kunnen krijgen en dat ze geen klanten hoeven mis te lopen als er groene aanpassingen worden verricht in de binnenstad.

Het algemene voordeel voor de stad is dat er ruimte komt voor groen en bomen. De consument is tevreden met parkeren buiten het centrum, dus kan er zonder bezwaar plaats gemaakt worden voor bomen in het centrum. Deze bomen zuiveren de lucht, bieden schaduw en koelen de stad af op warme dagen. Bovendien zorgt het verminderde autogebruik in het centrum voor een schonere lucht. Op deze manier komen we weer terug op de problemen die wij eerder in dit document hebben genoemd en waarvoor wij ons willen inzetten: hittestress en waterberging. Dit plan is bedoeld om vergroening mogelijk te maken, zonder dat dit in het nadeel kan werken voor ondernemers in het centrum. Op deze manier proberen we iedereen tevreden te stellen en te investeren in een groene toekomst, waarbij het centrum van Roosendaal hopelijk een prettige en aantrekkelijke verblijfplaats wordt.



Wat is het doel van het plan?

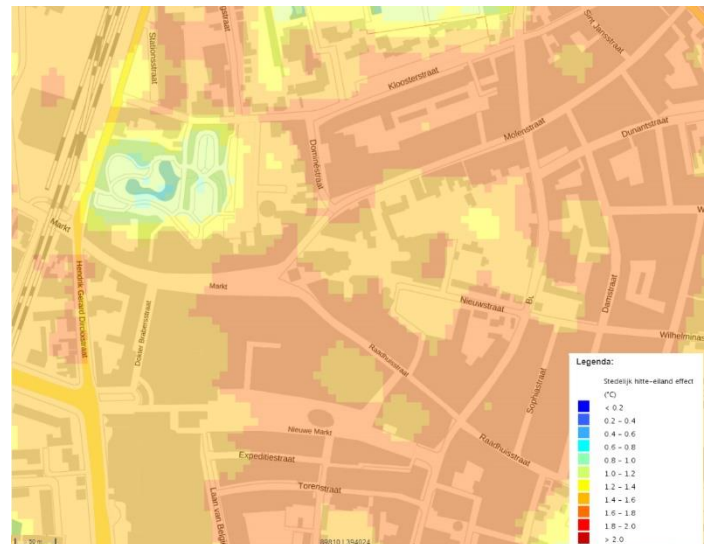
Het doel van het plan is, het vergroenen van de binnenstad van Roosendaal om hittestress te bestrijden en om waterirrigatie te verbeteren. Op dit moment is de binnenstad van Roosendaal niet erg groen. De markt en de Nieuwe markt zijn daar beide goede voorbeelden van. Op de afbeelding rechtsboven is de nieuwe markt in Roosendaal te zien. Er zijn een aantal groene stukken te zien, maar de rest van de markt is alleen maar steen en gebouwen. Hetzelfde geldt voor de markt in Roosendaal.

Het doel van het plan is meer bomen plaatsen in de binnenstad en hierdoor hittestress tegen gaan en waterirrigatie vergroten.

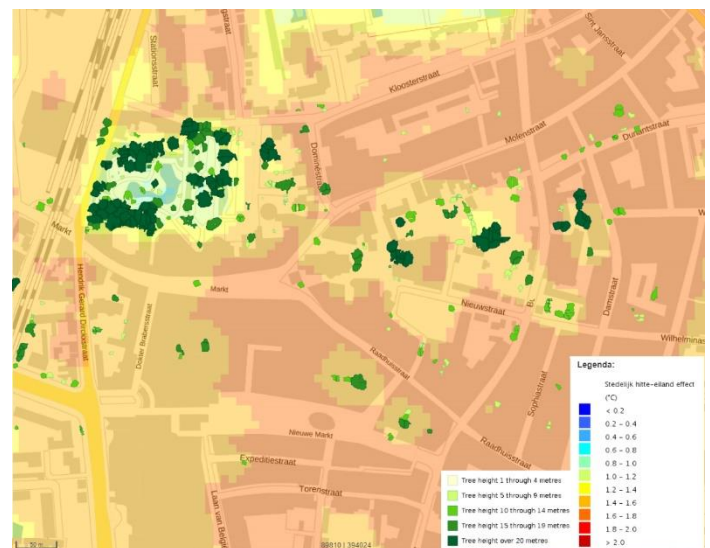
Op de afbeelding rechtsonder is de Beestenmarkt in Delft te zien. Dit is een goed voorbeeld van een groene stad met een groene verbinding. Dit zorgt al voor minstens 200 bomen in het gebied.



Er is veel hittestress in het centrum van Roosendaal. Dit komt vooral door de verharde pleinen. Op locaties waar bomen staan is het al aanzienlijk beter. Bomen zijn dus essentieel voor het bestrijden van hittestress. Eén boom kan al veel invloed hebben op zijn directe omgeving. Dit heeft te maken met onder meer de schaduw van de boom, en door verdamping. Bomen gebruiken namelijk inkomende zonnestraling om water te verdampen. Het bladoppervlak koelt af en de langstromende lucht wordt ook afgekoeld.



Hittestress centrum Roosendaal



Hittestress Roosendaal in vergelijking met de locatie van bomen



Indien je idee al bestaand is, waarom tot op heden niet gerealiseerd?

Op dit moment ligt er in Roosendaal een plan om bij de Groot Mariadal te verduurzamen. Dit ligt ten noordoosten van ons 'plangebied'.

Het plan duidt als volgt: *"Het voormalige klooster krijgt in de toekomst een eigentijdse invulling. Het blijft een beschutte plek maar het voormalige klooster opent haar deuren als nieuw thuis, als werkplek, als plek van bezinning of recreatie. Ook de prachtige, nu nog verborgen, kloostertuinen worden in de*



toekomst toegankelijk en beleefbaar voor inwoners en bezoekers. Nieuw is de serre, een transparante glazen entree aan de kapel, waarin een restaurant uitzicht biedt op de tuinen. Op de plek van de oude productieboomgaard van het klooster komt onder de naam Stroomgaard een eigentijds duurzaam woongebouw met parkeergelegenheid. Het gebied wordt de schakel tussen binnenstad en station, bereikbaar voor de bewoners en bezoekers van de stad." Vanaf 12 april 2021 ligt het plan 6 weken ter inzage bij de gemeente, er worden hier dus echt stappen voor het plan. (Ontwerp bestemmingsplan groot mariadal ter inzage, 2021) (Groot mariadal, 2020)

Het plan heeft veel te maken met verduurzamen en vergroenen. Dit is al een hele goede stap voor de stad Roosendaal en kan een goede aanvulling zijn voor het plan dat wij hebben bedacht. Het plan kan namelijk worden gelinkt met ons plan en dan kan er vanaf het station een groene verbinding worden gemaakt tot aan de nieuwe markt. Door de plannen te combineren kan Roosendaal in een korte tijd erg veel bomen plaatsen.

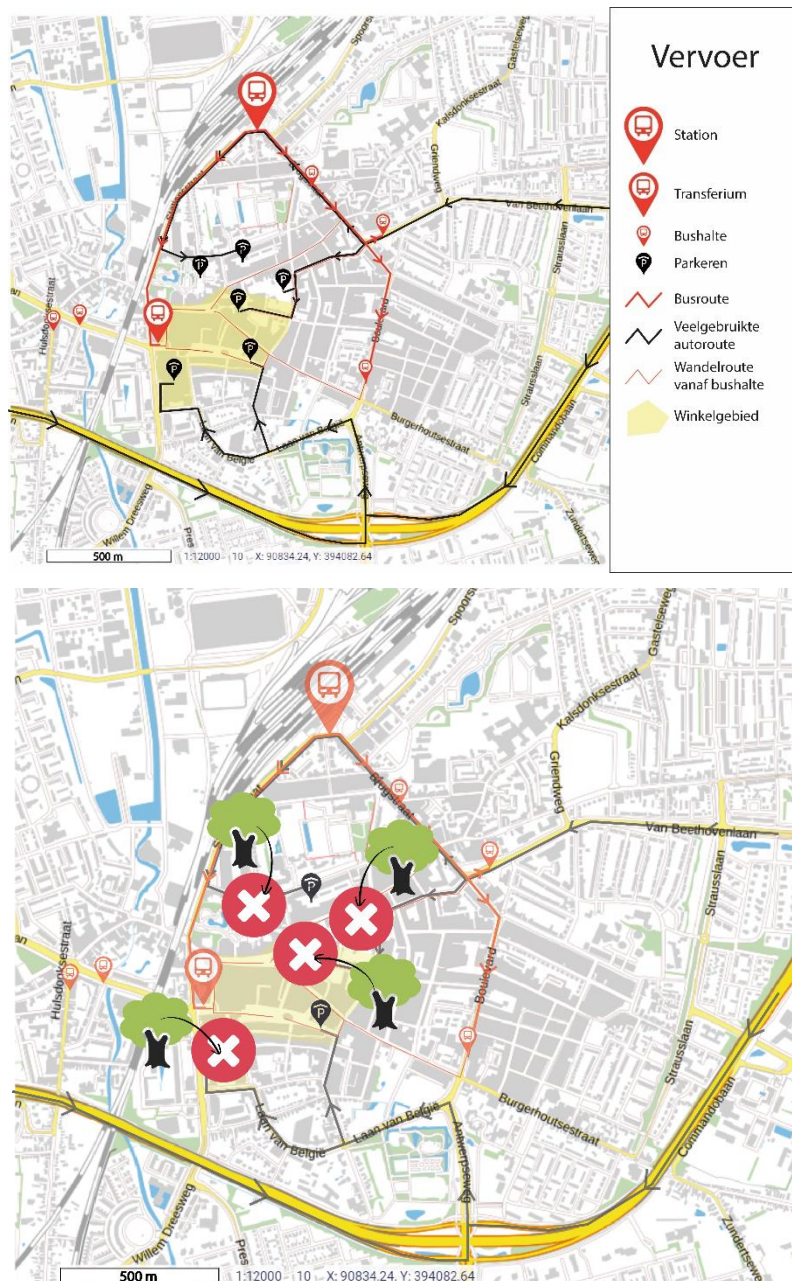


Welke impact zal uitvoering van je plan hebben; hoeveel bomen, is het bestendig voor komende 20 jaar en is het plan uit te breiden?

De impact van ons plan zal op verschillende vlakken zichtbaar worden. Als eerste zal de hittestress worden aangepakt. Dit gebeurt in samenwerking met het verminderen van autoverkeer in het gebied. Ook zal het water beter worden opgevangen, wat mogelijke problemen in de toekomst kan voorkomen.

Om de impact van het plan goed te kunnen benoemen, is er een analyse uitgevoerd naar onder andere het verkeer in de omgeving. Dit gaat met name over de bereikbaarheid van het centrum. Door deze goed in kaart te brengen, kan gekeken worden waar de mogelijkheden tot een groene uitbreiding liggen. Het centrum is met de bus goed bereikbaar van het station en dit kan dus ook gestimuleerd worden. Als men meer gebruik maakt van de bus en de trein, kunnen sommige parkeergarages worden omgebouwd tot groene zones. Door deze auto's voor een deel uit het straatbeeld te verwijderen, zal de uitstoot van schadelijke stoffen verminderen, zal de lucht schoner blijven en zal er meer ruimte zijn voor bomen om te groeien. Deze bomen zullen de lucht meer filteren en verkoelen, waardoor de binnenstad een stuk schoner en gezonder wordt. De plekken waar de parkeergarages en -terreinen worden verwijderd, kunnen gevuld worden met bomen. Zo kunnen er meer parken en groene daken ontstaan.

Daarbij is ons plan om de verschillende wegen die met de bus, auto of te voet worden afgelegd ook groener te maken. Zo ontstaat er een groen hart, waarvan de aders uitstromen door de straten heen en op hun beurt verbinding kunnen leggen met andere groene stukken in Roosendaal.



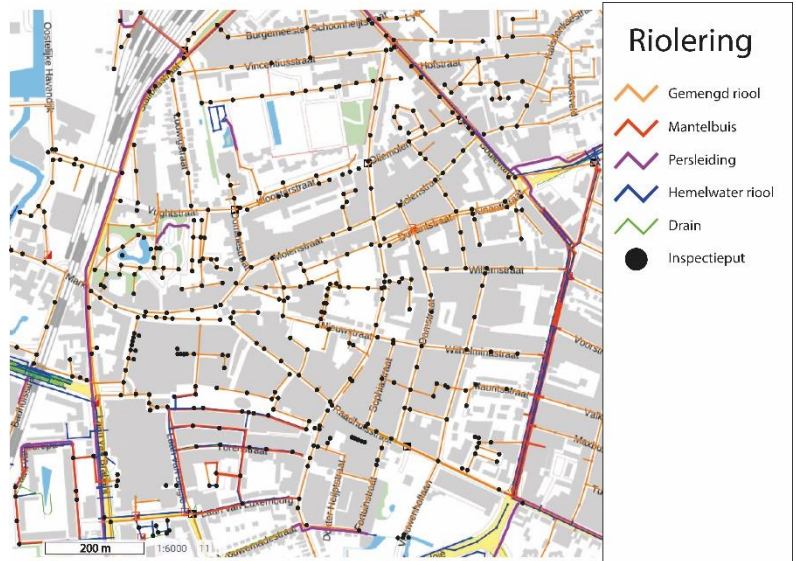
Ook is er gekeken naar de huidige riolering, om goed te kunnen inspelen op waterberging. Het is ons plan om op de plaatsen waar bomen worden gezet ook opslagplaatsen voor water aan te leggen, om bomen op elk moment te kunnen voorzien van water. Hiernaast staat een kaart met de aangegeven riolering in het gebied, maar we moeten nog een verdiegingsstudie doen op welke manier we het bomennetwerk kunnen koppelen aan nieuwe waterberging.

Het plan is bestendig voor de komende 20 jaar, aangezien we voor bomen willen kiezen die ten minste 20 jaar meegaan.

Bovendien zullen er in de toekomst steeds minder auto's rijden en zullen steeds meer mensen met het openbaar vervoer verplaatsen. De ingenomen parkeerplekken zullen daarbij ook niet gemist worden en zo wordt de stad groen voor de toekomst.

Ons plan is zo ontworpen dat het zeker uit te breiden is. We beginnen met het vergroenen van de grote grijze massa in de binnenstad en willen een aantal straten direct mee vergroenen. Op de langere termijn kan er steeds meer gekeken worden naar aansluitende straten en structuren, om het groen volledig te verspreiden in Roosendaal en zo te verbinden met andere groene gebieden. Op deze manier willen we bereiken dat Roosendaal ook daadwerkelijk een groene en gezonde stad zal worden.

Bij het inschatten van het aantal bomen hebben we nog niet direct stilgestaan. Dit komt omdat we nog geen tijd hebben gehad om te berekenen hoeveel oppervlakte nodig is voor 1 boom, hoeveel oppervlakte gebruikt kan worden voor vergroening en in hoeverre we de straten zullen vergroenen. We gaan hier zeker de komende periode mee aan de slag om dat goed voor ogen te krijgen, maar voor nu staat onze teller op minstens duizend bomen. We gaan in de volgende periode kijken en streven naar een hoger aantal bomen.



Levert het plan een economische waarde

Het plan levert op een aantal vlakken economische waarde op. Dit hebben we onderverdeeld in 3 stukken.

De stad Roosendaal

Door het extra groen in de stad zal de stad meer bekendheid verkrijgen. Een groenere stad spreekt mensen meer aan. Dit brengt meer bezoekers naar de stad toe. Hierdoor ontstaat meer toerisme. Ook bewoners profiteren hiervan. Mensen zullen in een leefbaardere stad leven waar ze meer kunnen ontspannen en tot rust kunnen komen. De luchtkwaliteit zal verbeteren en het zal koeler worden. Inwoners over de hele kern kunnen in het centrum uitrusten en genieten. Een stad waar het centrum koeler is en met betere luchtkwaliteit is veel aantrekkelijker om in te wonen. Hierdoor kan de stad een bevolkingsgroei verwachten.

Ondernemers in het centrum

Voor de ondernemers in het centrum, is de vergroening een erg fijn. Doordat de stad een betere uitstraling krijgt zullen er meer mensen naar de binnenstad van Roosendaal willen om daar te shoppen, eten en of recreëren. Dit zorgt voor meer klandizie voor de ondernemers en daarmee dus meer inkomsten. Doordat de ondernemers meer inkomsten generen kunnen ze uitbreiden. Dit kan zijn in uitbreiding van de winkel, wat voor een aantal vaste banen zorgt en uitbreiding van de winkel door meer ruimte te maken, wat weer voor een opdracht zorgt voor een ander bedrijf. Dit geldt ook voor de horecaondernemers, doordat er meer mensen komen naar de stad. Moet er meer personeel komen om al deze klanten te helpen en dat genereerd banen.

Hittestress en waterirrigatie

Het belangrijkste punt is dat de hittestress omlaaggaat en waterirrigatie verbeterd zal worden. Dit kan bereikt worden door meer bomen te planten en meer ruimte te geven aan groene ruimtes waar water in kan stromen. Een stad kan er ook voor kiezen door water te irrigeren door de riolering. Ook kan de stad zich laten afkoelen door meer airco's in woningen te plaatsen. Echter geven deze mogelijkheden meerdere problemen, zo kan de riolering verstopt raken, airco's brengen geluidsoverlast en verbruiken veel energie, en belangrijker nog, deze middelen gaan niet lang mee. Als een stad groeit is er meer behoefte aan waterirrigatie en afkoeling. Dit kan snel al best duur worden. Door bomen aan te leggen en meer ruimte te geven voor groen creëer je een langdurige oplossing, en zal op de lange termijn geld worden bespaard. Open en groene ruimtes zal meer water doorlaten, hoeveel water dat ook kan zijn. En bomen helpen mee met het reinigen en afkoelen van de lucht, dit gaat geluidloos en de bomen verbruiken daarbij geen extra energie die wij kunnen gebruiken voor andere dingen.



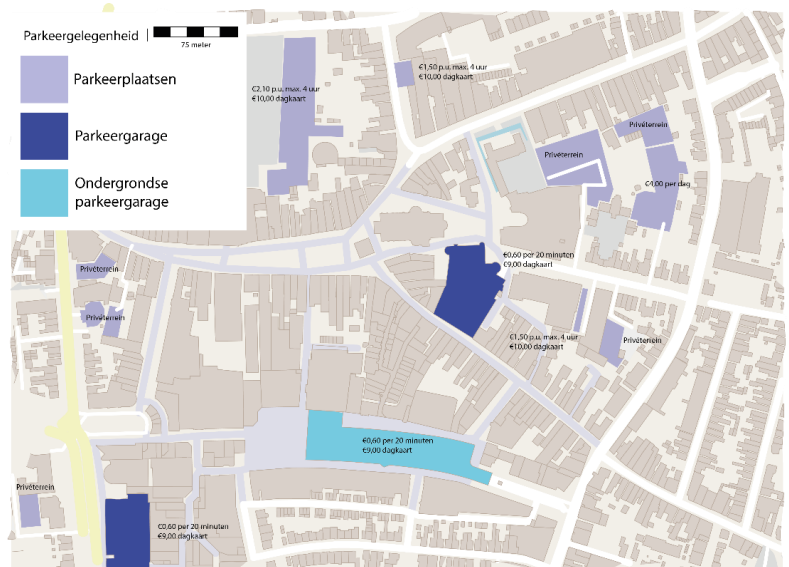
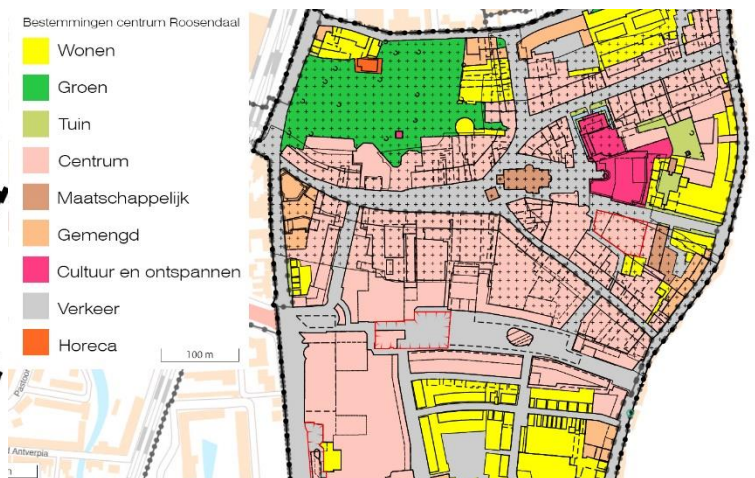
Referenties



Bijlage

Analysekaarten

Roosendaal binnenstad bebouwing
kaart 1:5482



Begroting 2021 in één oogopslag

Aantal inwoners 2020:
77.226

De Begroting is tot stand gekomen in een bijzondere tijd. Er is geen zicht op het verloop van de coronacrisis en daarmee ook niet op het hoe en wanneer een herstel zal inzetten. We zien oplopende kosten voor het sociaal domein. Toch kan het college van B&W een begroting zonder een tekort voor 2021 presenteren waarin tevens investeringsvoorstellen voor onze stad zijn verwerkt.

*Samen werken we aan een duurzaam,
sterk en aantrekkelijk Rosendaal!*

Inkomsten 2021



Lokale heffingen

OZB	€ 13.713.000
Rioolheffing	€ 12.709.000
Afvalstoffenheffing	€ 9.954.000
Leges	€ 2.750.000
Parkeerbelastingen en -vergunningen	€ 1.955.000
Reclamebelasting	€ 618.000
Standplaatsen	€ 284.000
Toeristenbelasting	€ 185.000
Precariobelasting	€ 112.000

Overige inkomsten

Opbrengst grondexploitatie	€ 8.816.000
Opbrengst vastgoed (huur en verkoop)	€ 5.949.000
Penvoerderschap Jeugd	€ 2.610.000
Opbrengsten overheidsinstellingen	€ 3.103.000
Rente en dividendopbrengsten	€ 605.000
Overige opbrengsten	€ 4.510.000

Uitgaven 2021



Programma 1

	totaal	per inwoner
Bestuur en organisatie	€ 3.729.000	€ 48
Integrale veiligheid	€ 9.701.000	€ 126
Dienstverlening	€ 1.655.000	€ 21
Ondersteuning organisatie	€ 25.400.000	€ 329

Programma 2

Onderwijs	€ 11.457.000	€ 148
Sport en recreatie	€ 4.185.000	€ 54
Cultuur	€ 6.541.000	€ 85

Programma 3

Economie	€ 3.939.000	€ 51
Werk en inkomen	€ 61.531.000	€ 797

Programma 4

Openbare ruimte en reiniging	€ 28.591.000	€ 370
Bereikbaarheid en mobiliteit	€ 2.439.000	€ 32
Ruimte en wonen	€ 14.600.000	€ 189
Afvalinzameling en milieu	€ 9.241.000	€ 120
Vergunningverlening	€ 391.000	€ 5

Programma 5

Zorg algemeen en toegang zorg	€ 7.696.000	€ 100
Vrij toegankelijke zorg	€ 10.332.000	€ 134
Niet vrij toegankelijke zorg	€ 37.190.000	€ 482

Programma 6

Algemene lasten, treasury en belastingen	€ 1.224.000	€ 16
Dotaties Reserves	€ 14.090.000	€ 182

Bovenstaande cijfers zijn inclusief de aanbestedingsnota (1e begrotingswijziging).

Kijk voor de gehele begroting op www.roosendaal.nl/begroting

Inkomsten
2021

Uitgaven
2021

Verwacht
positief resultaat

€ 1.000



Roosendaal Natuurstad (Begroting Roosendaal, 2021)

Roosendaal Natuurstad is onze visie op het natuurlijker functioneren van de openbare ruimte. We willen Roosendaal vergroenen en klimaatbestendig maken. We willen de biodiversiteit bevorderen, waarbij de kernen en het buitengebied een netwerk vormen van ecologische structuren (natuurgebieden, ecologische verbindingzones, landschapselementen, groene hoofdstructuur en dergelijke).

De visie Roosendaal Natuurstad wordt onderdeel van de omgevingsvisie en bevat kaders die richting geven aan de inrichtings- en onderhoudsplannen. In deze plannen zullen de accenten liggen op klimaatadaptatie, biodiversiteit, behoud en waar mogelijk uitbreiden van de boom- en groenstructuren binnen en buiten de bebouwde kom. Het borgen van de visuele en ruimtelijke kwaliteit gebeurt binnen de projecten van de beheerkalender, stedenbouwkundige ontwikkelingen en het programma voor Groen, Water, Ecologie en Landschap (GWEL).

Het Deltaprogramma Ruimtelijke Adaptatie (DPRA) heeft tot doel om Nederland klimaatbestendig te maken in de periode tot 2050. Nederland is hiertoe opgedeeld in DPRA-regio's. In ons geval is dat het gebied van de Waterkring West. De DPRA-regio's kunnen met ingang van 2021 hun programma's voor ruimtelijke adaptatie indienen bij het Rijk. De visie van Roosendaal Natuurstad is voor ons de basis om programma's voor ruimtelijke adaptatie in te dienen.

Groen

Het groenonderhoud wordt uitgevoerd volgens, in overeenstemming met de notitie 'Verbindend Groen'. Via de beheerkalender worden de onderhouds- en vervangingsopgaven gepland. Bomen en groen zijn belangrijk voor onze leefomgeving. De aanwezigheid van bomen bevordert de aantrekkelijkheid van de openbare ruimte (schaduw en verkoeling). Ze geven voedsel en onderdak aan planten en dieren en bovenal zorgen ze voor een groot deel voor de zuurstof die we inademen. In 2021 investeren we dan ook in behoud van de bomen en het groen in onze gemeente

Samenwerking in onderhoud van grijs en groen

We blijven intensiveren in de samenwerking met bewoners en gebruikers bij het onderhoud van grijs en groen om samen invulling te geven aan de afspraken over kwaliteitsniveaus. Daarbij is maatwerk mogelijk. Bij het uitbesteden van deze werkzaamheden wordt zoveel mogelijk ruimte geboden aan WVS. We leggen ook voorwaarden op aan aannemers om mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt de kans te geven om deel te nemen aan het arbeidsproces. Bij de werkzaamheden van de eigen buitendienst ligt het accent op servicegerichte en incidentele zaken en vooral op projecten waarin met inwoners samengewerkt wordt. Dat geeft flexibiliteit voor het leveren van maatwerk en levert de mogelijkheid om extra inzet te plegen daar waar die het hardst nodig is.

Participatie bij projecten

Projecten in de buitenruimte pakken we zoveel mogelijk participatief op met burgers, ondernemers, organisaties en partners etc. Doel hiervan is dat inwoners en belanghebbenden zich meer betrokken voelen bij hun buurt en het draagvlak bij projecten wordt vergoot. Voor projecten uit de Beheerkalender wordt een planning opgesteld. Vervolgens wordt navraag gedaan bij belanghebbenden of er functionele knelpunten dan wel wensen zijn, die in het uit te werken ontwerp meegenomen zouden moeten worden. Het streven is om inwoners en belanghebbenden aan de voorkant te betrekken. Dit zal de kwaliteit van het ontwerp ten goede komen en klachten achteraf voorkomen.



Bibliografie

(2021). Opgehaald van Roosendaal: <https://roosendaal.nl/file/2919/download>

Begroting Roosendaal. (2021). Opgehaald van Gemeente Roosendaal:
<https://roosendaal.nl/file/2918/download>

Groot mariadal. (2020, april). Opgehaald van Internetbode:
<https://www.internetbode.nl/regio/roosendaal/314604/-video-benieuwd-naar-groot-mariadal-zo-komt-het-er-in-de-toekomst>

infiltreren combineren met bomen. (2019). Opgehaald van straatbeeld:
<https://www.straatbeeld.nl/artikel/260919/acht-redenen-om-ondergronds-infiltreren-te-combineren-met-bomen>

Klimaatakkoord in gevaar. (2021, januari 25). Opgehaald van trouw:
<https://www.trouw.nl/duurzaamheid-natuur/gemeenten-moeten-veel-geld-krijgen-van-het-rijk-anders-komt-het-klimaatakkoord-in-gevaar~bedb20bb/#:~:text=Gemeenten%2C%20provincies%20en%20waterschappen%20moeten,uit%20de%20grond%20te%20stampen.>

Ontwerp bestemmingsplan groot mariadal ter inzage. (2021, april). Opgehaald van Roosendaal
nieuws: <https://roosendaal.nl/nieuws/ontwerp-bestemmingsplan-groot-mariadal-ter-inzage>

